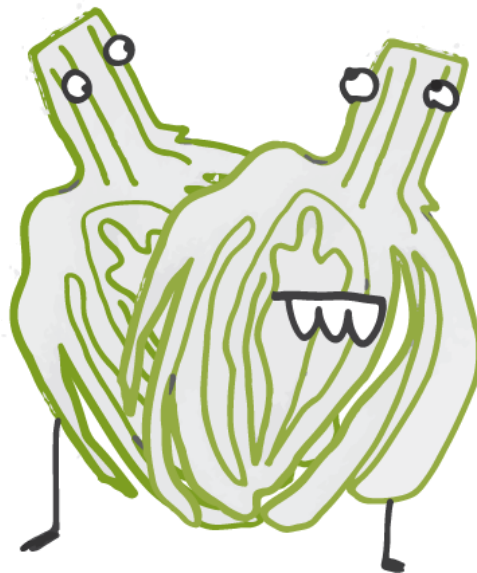


#EL MENJAR <sup>PREMI</sup>  
NO ES LLENÇA



**BASES CATEGORIA JUVENIL 2019**



## Per què participar al concurs?

Una tercera part dels aliments produïts arreu del món es perden al llarg de la cadena alimentària. Això vol dir que 1 de cada 3 aliments acaben a les escombraries! Aquests aliments serien suficients per alimentar a tota la població que passa fam al món. El malbaratament alimentari genera greus conseqüències ambientals, econòmiques i socials, però...

... què hi podem fer nosaltres?

... quin és el nostre paper com a infants i joves?

... podem aportar solucions que també serveixin als camps, als comerços, a les indústries, a les llars...?

... podem fer alguna cosa per sensibilitzar i conscienciar tant als més petits com als més grans?



A Catalunya es llencen 262.471 tones d'aliments sòlids, la qual cosa equival a 34,9 quilos per habitant i any o, el que és el mateix, 96 grams diaris per persona. Sovint ens sembla que no podem resoldre aquestes problemàtiques globals o que hi tenim poc a fer per canviar la situació. Però la veritat és que tots i totes podem ser part de la solució. Per tal de capgirar aquesta situació, a casa i arreu del món, calen petites grans idees!

Des de la Fundació Espigoladors convoquem la 5a edició del Premi #elmenjarnoesllença per fomentar la participació i el compromís d'infants i joves en la construcció de respostes i solucions davant d'aquest repte global, empoderant-los a través del foment d'un rol actiu davant les realitats socials. D'aquesta manera, els impliquem en la posada en marxa d'accions contra el malbaratament alimentari, transmetent i fomentant el valor dels aliments i la cultura de l'aprofitament, així com els fem partícips de la creació de material de sensibilització i divulgació sobre aquesta temàtica.



## Què busquem?

L'objectiu de la categoria juvenil és que els i les joves aportin les seves idees innovadores i creatives per tal que entre tots i totes puguem donar solució a una problemàtica social i ambiental rellevant: el malbaratament alimentari. D'aquesta manera, busquem idees que puguin fer front al malbaratament alimentari, ja sigui des de les llars, des de les escoles o instituts, des del barri, la ciutat, o bé iniciatives que podríem proposar als restaurants, als comerços, als agricultors, a les entitats, etc.

Es valoraran aquelles idees que:

- Tinguin una major capacitat de donar resposta a la problemàtica del malbaratament
- Es puguin implementar a nivell local però que tinguin un impacte global
- Apliquin mètodes i/o solucions innovadores
- Plantegin alternatives econòmicament sostenibles
- Plantegin alternatives socialment transformadores
- Prioritzin accions de reducció, més que de reutilització<sup>1</sup>

## Quines propostes s'hi poden presentar?

S'acceptaran vídeos que proposin i expliquin possibles idees per abordar la problemàtica del malbaratament d'aliments. El vídeo **no pot superar els 5 minuts** de durada. No es tracta d'un vídeo fet per experts, sinó un vídeo que qualsevol persona amb un mòbil o càmera pot gravar explicant la idea d'una manera clara i senzilla. El format del vídeo és lliure i es pot explicar la idea de la manera que es consideri més adient: narrant-la, a través de dibuixos o fotomuntatges, fent teatre, cantant... cal fer volar la imaginació!

Els vídeos presentats han de ser originals i inèdits. D'aquesta manera, no poden haver estat publicats o presentats amb anterioritat a cap altre mitjà o convocatòria. Aquells vídeos que no s'adeqüin a la temàtica o al format definits en aquestes bases no seran admesos al concurs.

---

<sup>1</sup> Per tal de fer front al malbaratament alimentari, a part de trobar solucions per reutilitzar i donar segones oportunitats als aliments (per exemple, donacions a entitats socials) cal anar a l'arrel del problema i abordar els problemes més estructurals per tal de reduir i prevenir el malbaratament.



Els vídeos no poden fer referència a marques comercials existents i es recomana que tampoc incloguin una referència directa a la Fundació Espigoladors, promotora d'aquest Premi.

Cal apuntar també que de d'Espigoladors actuem des d'una perspectiva transformadora i inclusiva, promovent actuacions i projectes que busquen la transformació social d'una manera participativa, inclusiva, crítica i empoderadora. Així, es vol animar a infants i joves a adoptar aquest canvi de mirada i defugir dels models d'acció social més clàssics i assistencialistes, per tal de fomentar alternatives innovadores, sostenibles, solidàries i socialment transformadores.

## Qui s'hi pot presentar?

La categoria juvenil contempla la participació de **joves d'entre 11 i 17 anys** d'escoles i instituts de tota Catalunya. Tot i això, cal apuntar que la selecció dels vídeos es realitzarà tenint en compte l'edat dels participants, procurant obtenir una mostra de creacions representativa dels diferents cursos.

Els i les alumnes poden presentar vídeos com a creació individual o en grups d'entre 2 o 3 persones. El nombre màxim de participants és de 3 persones per grup, però en cas que hi hagin participat altres col·laboradors/es en la creació, també es podran anomenar (recordant que, en cas de ser premiats, només es contempla la participació de 3 integrants per grup).

Una persona pot presentar un màxim de dos vídeos.

Com a mínim, un dels/les joves ha de tenir residència a Catalunya.

## Quan es poden presentar els vídeos?

El termini per presentar els vídeos finalitza el **20 de desembre de 2019**.





## Com s'han de presentar els vídeos?

Per formalitzar la inscripció cal seguir els passos següents:

Entra al web del Premi. Omple degudament el formulari de participació de l'apartat "puja la teva proposta" i adjunta els teus arxius. També ens pots fer arribar les teves propostes a través de *wetransfer* o plataformes similars. El vídeo no pot superar els 5 minuts. S'accepten els següents tipus de format: MP4, MOV, AVI, WMN.

## Com se seleccionen les idees guanyadores?

El jurat seleccionarà els millors vídeos segons els següents criteris:

- **Capacitat de donar resposta** a la problemàtica del malbaratament alimentari
- **Possibilitat d'implementació** de la idea
- **Innovació i originalitat** de la idea presentada
- Possibilitat de fer **econòmicament sostenible** la idea
- Generació d'**impacte socialment transformador**
- Prioritzin accions de **reducció o prevenció**, més que de reutilització

El jurat de la categoria juvenil estarà format per:

- **Glòria Cugat**, subdirectora General d'inspecció i control agroalimentari de la Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries.
- **Elena Bagaria**, tècnica del Departament de Prevenció i Eficiència de Recursos de l'Agència de Residus de Catalunya.
- **Arcadi Oliveres**, economista i activista implicat en ONG vinculades a temàtiques de Pau, desenvolupament i Drets Humans.
- **Natza Ferrer**, periodista i guionista. Autora del llibre "Curs de feminisme per microones".
- **Chus Auñón**, Direcció de serveis a les persones i al territori del Districte de Sarrià- Sant Gervasi.
- **David Esteller**, Responsable del projecte d'aprofitament alimentari de l'Associació de Fabricants i Distribuïdors.



- **Ester Vidal**, Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.
- **Sílvia Garcia**, consultora social de la cooperativa Tandem Social.
- **Sara Delgado**, tècnica d'Economia Social de l'àrea de Promoció Econòmica del Prat de Llobregat.

## Quins són els premis i obsequis?

S'atorgaran els premis següents a cada idea guanyadora<sup>2</sup>:

### 1r Premi

- Una tablet per a cadascun dels membres de l'equip guanyador
- Participació de tota la classe de l'equip guanyador en una espigolada i una visita a l'obrador d'Espigoladors

### 2n Premi

- Un lot de productes *Es Im-perfect@* per a cadascun dels membres de l'equip guanyador
- Un taller de cuina d'aprofitament per a tota la classe de l'equip que guanyi el Premi

### 3r Premi

- Un lot de productes *Es im-perfect@* per a cadascun dels membres de l'equip guanyador

A part dels 3 vídeos guanyadors, es podrà contemplar el reconeixement i l'entrega de mencions especials si es considera adequat. A més a més, tots i totes les participants rebran un petit obsequi per agrair les seves aportacions.



---

<sup>2</sup> Cal recordar que el màxim de participants per grup és de 3 persones.



## Reconeixement al professorat

### NOVETAT!

En les edicions anteriors s'ha observat un alt compromís i implicació del professorat a l'hora d'acompanyar els projectes d'infants i joves, és per això que enguany volem reconèixer la gran tasca que realitza el professorat a l'hora d'impulsar i fomentar la participació de l'alumnat en iniciatives que tenen objectius socials i transformadors. El professorat doncs tampoc es quedarà sense obsequi, rebent un reconeixement com a agents multiplicadors d'impacte social i com a actors clau per tal que més centres educatius i famílies s'impliquin en compromisos socials i ambientals com és el repte del malbaratament d'aliments.



## Compromisos

La participació al Premi #elmenjarnoesllença és gratuïta, i podrà participar-hi qualsevol persona d'acord amb els requisits d'aquestes bases. Una persona o un grup pot presentar un màxim de dues idees.

Les persones participants es comprometen a cedir gratuïtament els drets d'ús dels documents a la Fundació Espigoladors en tot allò relacionat amb el desenvolupament, difusió i promoció dels Premis, així com per a ser utilitzat com a material de sensibilització dins d'aquest mateix context. En cap cas serà utilitzat amb una finalitat lucrativa. Les dades facilitades seran tractades amb confidencialitat i només en el context del Premi #elmenjarnoesllença i en cap cas es facilitaran a tercers.

## Disposicions complementàries

L'organització del Premi es reserva el dret a la difusió pública d'aquest premi. La participació en el Premi implica la plena acceptació del contingut d'aquestes bases.

La documentació enviada per part dels participants podrà ser utilitzada lliurement i sense cap licitació formal, temporal o territorial, amb la finalitat de desenvolupar la participació en el Premi. Participant en aquesta convocatòria, els autors i les autores dels vídeos atorguen consentiment inequívoc a la Fundació Espigoladors perquè procedeixi, en compliment de les finalitats esmentades a l'apartat anterior, al



tractament de les dades personals facilitades. Aquest consentiment s'estén a la cessió de les dades d'acord amb la legislació aplicable.

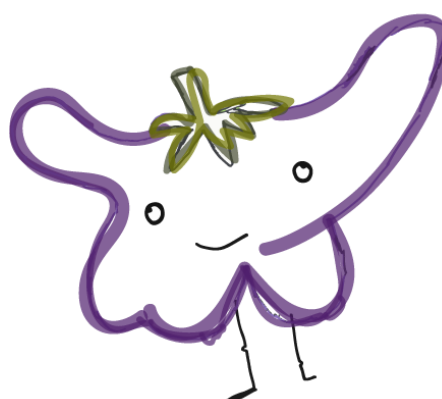
Els projectes seleccionats podran utilitzar la seva participació en el Premi com a element de promoció, però hauran de fer referència a l'any de participació.

En qualsevol moment les persones participants podran exercir els drets d'accés, rectificació, oposició i, si s'escau, cancel·lació, comunicant-ho per escrit, tot indicant les seves dades personals a [sompartdelasolucio@espigoladors.com](mailto:sompartdelasolucio@espigoladors.com). Les persones participants responen de la veracitat de les dades i declaracions que aportin o efectuin en qualsevol moment. La falsedat de dades o l'incompliment de les obligacions donarà lloc a la devolució del valor del suport estimat per projecte.

Les persones participants queden informades que les dades personals relatives al nom i l'edat podran ser utilitzades en les accions relatives al desenvolupament del Premi, i en la publicació i activitats de difusió dels mateixos, i ho autoritzen. En cap cas es publicaran els vídeos on apareguin els menors sense el consentiment exprés de les famílies o tutors legals dels joves.

A aquests efectes, la Fundació Espigoladors, presumirà que en la comunicació de dades i cessió d'imatges, es compleixen els requeriments establerts a la normativa aplicable en matèria de drets d'imatge, de propietat intel·lectual, comercial i industrial, i de protecció de dades personals.

L'organització tindrà potestat per a resoldre qualsevol imprevist no recollit en aquestes bases.







## Glossari

**Espigolar:** Espigolar era una activitat o costum que es feia antigament als camps. Persones amb pocs recursos entraven a recollir el que havia quedat de les collites amb el permís dels propietaris. Així, s'agenollaven amb dignitat a replegar els aliments per aprofitar-los. Avui en dia, ens trobem amb altres espigoladors que remenen i rebusquen sota una mirada estigmatitzadora. Des d'Espigoladors, busquem recuperar aquesta pràctica i dignificar-la, com a activitat que contribueix a lluitar contra el malbaratament alimentari, evitant les pèrdues d'aliments al sector primari.

**Malbaratament:** Tots aquells aliments que es desaprofiten, tot i tenir encara valor com a recurs nutritiu per a les persones. A nivell mundial, el 30% de la producció alimentària es malbarata: això vol dir que 1 de cada 3 aliments acaben a la brossa. A Catalunya llencem el 40% dels aliments, la qual cosa suposa que cada persona llença 35 kg d'aliments cada any (sense tenir en compte el malbaratament a la distribució, la indústria i el sector primari).

**Pobresa:** La pobresa no és una característica inherent i intrínseca a les persones ni ens hauria de determinar, sinó que l'hauríem d'entendre com una situació o circumstància. D'aquesta manera, tots i totes ens podem trobar en situacions de pobresa, de vulnerabilitat, d'exclusió o injustícia social. Sovint pensem que la pobresa és pròpia de països llunyans o de contextos aïllats, però també afecta a molta gent del nostre entorn més proper, de fet, gairebé una quarta part de la població de Catalunya està en risc de pobresa o exclusió social<sup>3</sup>. La pobresa no té solucions senzilles i cal entendre tots els elements que hi tenen a veure, i allò que l'origina, per pensar de quina manera hi podem aportar solucions, des d'una perspectiva crítica i empoderadora, així com dignificant la vida de les persones en situacions vulnerables.

**Sostenible:** Entenem per sostenibilitat aquelles formes de fer que permeten cobrir les necessitats humanes del present sense comprometre la possibilitat que les generacions futures puguin també cobrir les seves pròpies necessitats. La sostenibilitat requereix una visió del món com un sistema comú i compartit, i que entenguem i ens relacionem amb els recursos disponibles des de la responsabilitat i el compromís, minimitzant els impactes que degraden el medi i els recursos. Els projectes sostenibles són aquells que adopten aquesta visió compromesa amb el món i representen alternatives viables, solidàries i responsables.

---

<sup>3</sup> informe INSOCAT



**Socialment transformador:** Entenem com a socialment transformadores aquelles formes de fer i d'actuar que aposten per la voluntat de construir vincles i relacions socials basades en l'ajuda mútua, la cooperació, la solidaritat, l'horitzontalitat, la participació, el respecte d'allò comú i de l'entorn. Aquesta voluntat transformadora vol fer front a valors hegemònics com l'individualisme, la mercantilització de tot allò que ens envolta, les relacions jeràrquiques i verticals, les desigualtats i injustícies socials. Dins de les iniciatives socials és necessari apostar per aquesta voluntat transformadora per tal de no perpetuar una visió assistencialista o paternalista de l'acció social.

**Agent multiplicador:** L'agent multiplicador és aquella persona que té la capacitat de transmetre i estendre una reflexió, unes idees o una voluntat a altres persones. Així, té la capacitat de moure, de sensibilitzar, d'involucrar i fer partícips a altres. Creiem que el professorat té aquesta extraordinària capacitat de poder generar inquietuds, transmetre interessos, impulsar nous aprenentatges, fer aflorar compromisos i, en definitiva, encoratjar infants i joves a caminar cap a un món més just!

**Creativitat:** Per ser creatius i creatives necessitem temps, reflexió, curiositat i, sobretot, no hem de tenir por o prejudicis a equivocar-nos! La creativitat és aquella capacitat d'observar les realitats diverses, i saber donar-hi respostes de maneres diferents, originals, innovadores. Sovint, els projectes més creatius, sorgeixen d'idees ben "boges" o desgavellades! Així que hem de tenir temps i ganes de fer volar la imaginació!

